

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы в эфире кабельного канала ПервоуральскТВ

Действителен с 01.06.2020 г. по 31.01.2021 г.

Утверждено 01.06.2020 г. _____

Генеральный директор Т.В. Кузнецова

Телеканал	Два рекламных блока в час с 06:00 до 06:00 ч.		Стоимость 1 сек./руб	Скидки на размещение		
ПТВ	БУДНИ	Офф-прайм	0:00 - 18:00	10	Сумма, руб.	Скидка, %
		Прайм	18:00 до 00:00	20	5 000 – 9 999,9	5
		Новости Первоуральска (местные новости, программы, реклама)	по будням в 19:00, 21:00, 23:00, 02:00 <i>повтор на следующий будний день</i> 6:00, 7:00, 7:30, 8:00, 12:00	60 <i>8 бонусных выходов</i>	10 000 – 14 999,9	7
	ВЫХОД- НЫЕ	Офф-прайм	0:00 – 08:00	10	25 000 – 34 999,9	20
		Прайм	8:00 – 0:00	20	35 000 – 44 999,9	25
		Новости Первоуральска суббота	6:00, 7:00, 8:00	<i>повторы с пт.</i> 20	от 45 000 и более	30

- РА предоставляются объемные скидки до 20% и агентская скидка 15%. Скидки вычитаются последовательно
- При одновременном размещении на двух каналах дополнительная скидка 5%, распространяется на РА
- Объемные скидки не распространяются на стоимость сюжетов в программах и новостях во время Регионального окна
- За выбор места в рекламном блоке коэффициент 1,2 к стоимости размещения.
- Скидки и наценки не распространяются на производство видеопроизведения
- НДС не предусмотрен

Тех. требования к видеороликам для проката на ТК ПТВ: формат avi (Pal-DV), соотношение 16*9, full HD 1920 x1080, FrameRate: 25,00 SourceAudioFormat: 48000 Hz - 16 bit - Stereo, PixelAspectRatio: 1,0940