

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы в эфире каналов РЕН-ТВ и ТНТ в Первоуральске

Действителен с 01.02.2019 г.

Телеканал	Время выхода рекламных блоков			Стоимость 1 сек./руб	Скидки на размещение			
					Сумма, руб.	Скидка, %		
РЕН	БУДНИ	Офф-прайм	0:00 - 18:00	10	Сумма, руб.	Скидка, %		
		Прайм	18:00 - 0:00	30			7 000 – 9 999,9	3
		Региональное окно <i>местные новости, программы, реклама</i>	19:00 – 19:30 <i>повтор на следующий день 7:00-7:30 и 12:30-12:59</i>	65 <i>2 бонусных выхода</i>			10 000 – 14 999,9	5
							15 000 – 24 999,9	10
	ВЫХОДНЫЕ	Офф-прайм	0:00 – 08:00	10	35 000 – 44 999,9	20		
		Прайм	8:00 – 0:00	30	45 000 – 54 999,9	25		
		Региональное окно	<i>нет</i>	--	Более 55 000	30		
	ТНТ	БУДНИ	Офф-прайм	0:00 - 18:00	15	Сумма, руб.	Скидка, %	
			Прайм	18:00 до 0:00	50			10 000 – 14 999,9
Региональное окно <i>(местные новости, программы, реклама)</i>			19:00 – 19:30 <i>повтор на следующий будний день в 7:00-7:30 и 14:00-14:30</i>	110 <i>2 бонусных выхода</i>	15 000 – 24 999,9			10
					25 000 – 34 999,9			15
ВЫХОДНЫЕ		Офф-прайм	0:00 – 08:00	15	35 000 – 44 999,9	20		
		Прайм	8:00 – 0:00	50	45 000 – 54 999,9	25		
		Региональное окно	7:00-7:30 сб. 19.00-19:30 сб. и вск.	15 50	Более 55 000	30		

- РА предоставляются объемные скидки до 15% и агентская скидка 15%. Скидки вычитаются последовательно
- При одновременном размещении на двух каналах - дополнительная скидка 5%, распространяется в т.ч. на РА
- Объемные скидки не распространяются на стоимость сюжетов в программах и новостях во время Регионального окна
- За выбор места в рекламном блоке коэффициент 1,2 к стоимости размещения.
- На размещение рекламных материалов на ТК ТНТ в декабре - действует сезонный коэффициент 1,2
- Скидки и наценки не распространяются на производство видеопродукции.

Тех. требования к видеороликам для видеороликов на ТК РЕН и ТНТ: формат avi (Pal-DV), соотношение 4*3, ImageSize: 720 x 576, FrameRate: 25,00 SourceAudioFormat: 48000 Hz - 16 bit - Stereo, PixelAspectRatio: 1,0940